

ЭКОНОМИКА



ЭКОНОМИКА

ОЙКОС –

ДОМ,
домашнее
ХОЗЯЙСТВО



Номос –

наука,
правило



ЭКОНОМИКА

Способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления, т.е. для удовлетворения своих потребностей



Наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности

ЭКОНОМИКА

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Изготовление вещественных
благ
в отраслях
промышленности, сельского
хозяйства, строительства и
т.д.

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Создание духовных и
нравственных ценностей

БЛАГА

УСЛУГИ

УСЛУГИ

БЛАГА

СФЕРА УСЛУГ

ЭКОНОМИКА

МАКРОЭКОНОМИКА

Раздел экономики, изучающий общеэкономические процессы, которые характерны любым хозяйственным процессам и влияют на экономику стран и мира в целом

МИКРОЭКОНОМИКА

Раздел экономики, изучающий специфику экономических процессов в экономике семьи, экономике фирм, экономике факторов производства, товаров и услуг

ФАЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРОИЗВОДСТВО

Процесс создания экономических благ и услуг,
которые выступают исходным пунктом
экономической деятельности



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Разделение производственного продукта,
дохода между участвующими в его
производстве



ОБМЕН

Процесс,
в котором взамен произведенного продукта
люди получают деньги или другой продукт



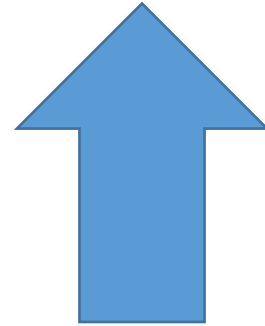
ПОТРЕБЛЕНИЕ

Заключительная стадия производства, в процессе которой произведенный продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия)

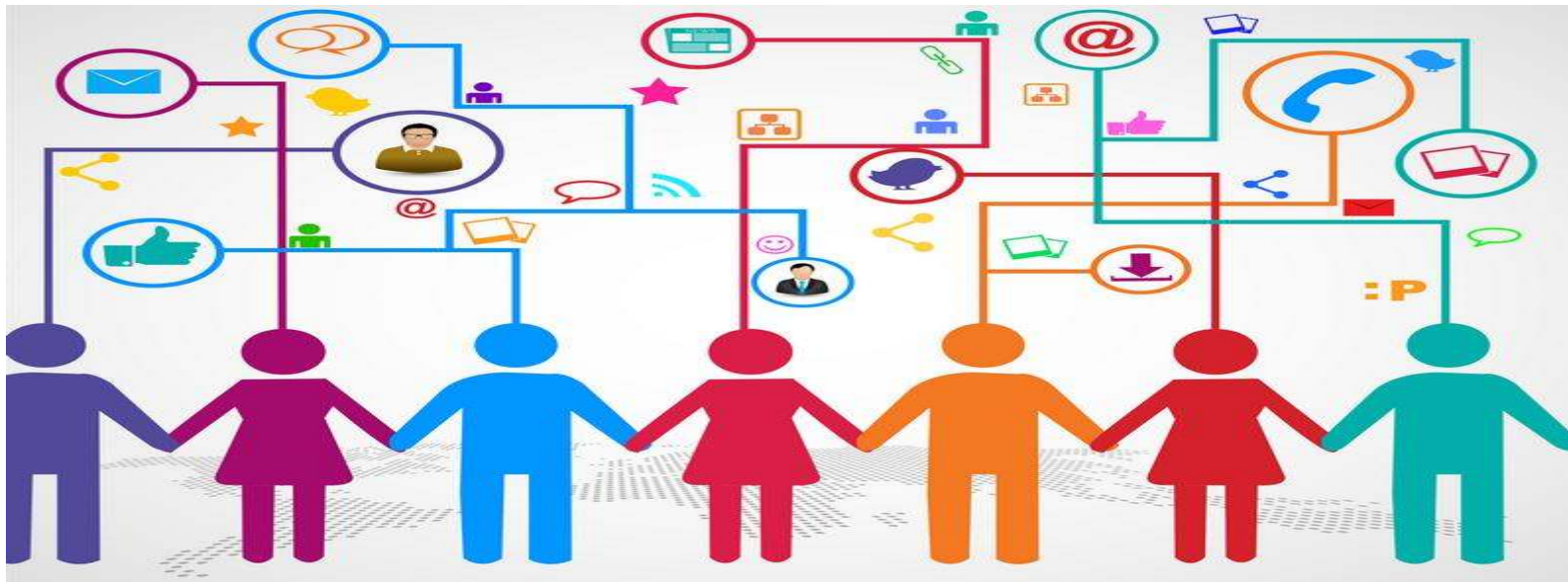


ПОТРЕБНОСТИ

нужды людей,
принявшие формы
конкретной необходимости в
каком-либо определенном
благе.



Побудительный мотив
экономической деятельности



ПОТРЕБНОСТИ



Пирамида Маслоу

ПОТРЕБНОСТИ

```
graph TD; A[ПОТРЕБНОСТИ] --> B[Первичные потребности]; A --> C[Вторичные потребности];
```

Первичные потребности

- Физиологические потребности - в воде, пище, одежде, отдыхе, в убежище.
- Потребность в безопасности и защищенности от внешней среды, что достигается, например, наличием хорошей работы, социальных программ и т.п.

Вторичные потребности

- Социальные потребности - это потребности, связанные с общением с себе подобными: в дружбе, в понимании, в поддержке.
- Потребность в уважении - это потребность в признании со стороны окружающих.
- Потребность в самовыражении - это потребность в реализации своего личного потенциала.

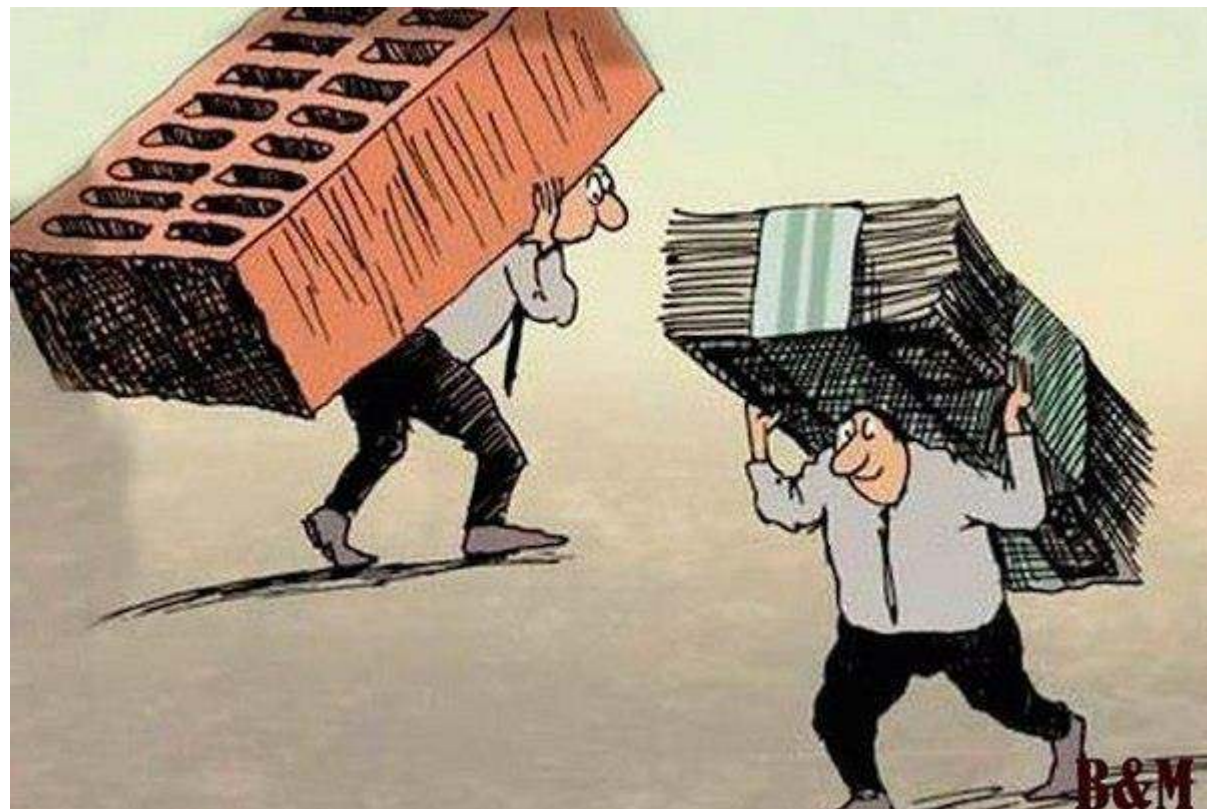
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА

Товары и услуги созданные человеком



ТОВАР

Материальный предмет,
производимый для обмена



УСЛУГА

Нематериальное благо,
имеющее форму полезной
деятельности,
которую люди готовы
осуществлять в обмен на
другие услуги или товары



ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ

Удовлетворение неограниченных
(постоянно растущих)
потребностей людей
за счет ограниченных ресурсов



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

вид ресурсов,
необходимых для производства благ
– товаров и услуг.



Знания

Природные
ресурсы

**ВИДЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
РЕСУРСОВ**

Человеческие
ресурсы

Предпринимательский
потенциал

Финансы

Человеческие ресурсы

Конкретное количество населения страны, отличающееся определенными качественными показателями — образованием, культурой, профессионализмом.



Предпринимательский потенциал

способность населения
к организации производства благ
в различных формах



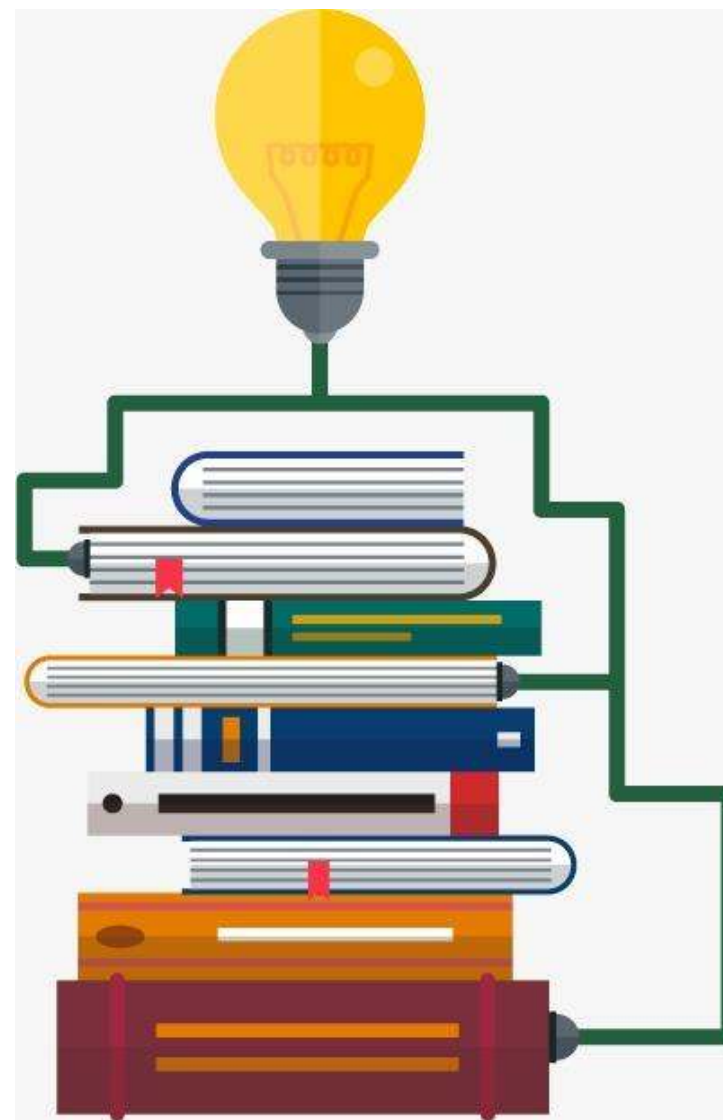
Природные ресурсы

конкретные полезные ископаемые, например, земля, недра, а также климатическое и географическое положение страны



Знания

Конкретные научные и технические разработки, которые позволяют организовать производство и потребление благ на более высоком, чем предшествующий, уровне



Финансы

капитал,
представленный конкретными денежными
средствами, имеющимися в национальной
экономике.



Свойства ЭКОНОМИЧЕСКИХ ресурсов

- ограниченность
- взаимодополняемость
- взаимозаменяемость
- мобильность

